



Maturitní témata z MARKETINGU A MANAGEMENTU (profilová část EL)

1. Podstata marketingu
2. Marketingové prostředí
3. Marketingové řízení (SWOT, BCG analýza)
4. Marketingový výzkum
5. Chování kupujících, vlivy působící na chování kupujících
6. Výrobek a jeho životní cyklus
7. Cena, metody stanovení ceny
8. Reklama jako forma komunikace se zákazníkem
9. Marketingová komunikace
10. Distribuce výrobků
11. Základní pojmy řízení, managementu a organizace
12. Styly řízení
13. Plánování
14. Organizace a organizování
15. Řízení kolektivu
16. Umění komunikace
17. Vedení lidí, motivační nástroje
18. Rozhodování a kontrola
19. Profil manažera
20. Personální management
21. Krizový management

Zkouška před zkušební maturitní komisí je konána formou ústní zkoušky, která trvá nejdéle 15 minut.

Příprava k ústní zkoušce trvá 15 minut.